

Avignon, le 2 Mai 2022

Rapport d'activité portant sur l'année 2021

Il n'est publié ici que les parties du rapport d'activité conformes à la RGPD

Chers Membres,

Je souhaite vous rendre compte de l'année 2021 au plan de l'accompagnement au projet professionnel de nos salariés en insertion, ainsi qu'au plan de nos activités.

1/ ACCOMPAGNEMENT SOCIO-PROFESSIONNEL:

- Le **public** salarié d'insercall présente des difficultés récurrentes nécessitant un accompagnement global.

Problématiques sociales repérées	%
Santé	32 %
Logement	20 %
Accès aux droits	20 %
Mobilité	32 %
Sur endettement	11%
Justice	11 %
Violence	18%
Garde d'enfants	23 %

Il faut noter l'augmentation notable d'effectifs en 2021 grâce à l'extension de notre activité multimédia et de notre nouveau local inauguré en novembre 2021.
Nos effectifs 2021 CDDI étaient de 14,89 ETP (objectif 15,5 ETP).

- Nous poursuivons nos expérimentations en matière d'**ateliers collectifs** avec un bon retour des participants.
3 nouveautés cette année :
 - journée de randonnée participative / ateliers itinérants
 - un atelier d'écriture qui a donné lieu à la publication d'un recueil (subvention dédiée à cette action)
 - des ateliers eco-citoyens avec deux associations partenaires du territoire (subvention dédiée à cette action)
 Il faut aussi noter une journée d'information autour du covid et de la vaccination animée par un médecin.
- Nous poursuivons également notre effort de **formation** en interne et externe pour un total de 792 heures et 86 actions (1 salarié = 1action). Il faut noter que toutes les actions internes ou externes ont été prises en charge par notre OPCO Uniformation.

- **Sorties** : en 2021, 20 salariés sont sortis avec un taux de sortie dynamique de 89 % (42 % sortie emploi durable + 16 % sortie emploi de transition + 31 % sortie positive). Nous avons donc largement atteint nos objectifs.
Pendant toute l'année, nous avons été formés et accompagnés dans le cadre de Seve emploi dans un travail approfondi de médiation avec les entreprises du territoire ce qui a dynamisé nos sorties (subvention dédiée à cette action).
- En novembre 2020, nous avons été sollicités par les services de l'Etat pour porter avec la mission locale du grand Avignon une Cité de l'emploi (démarche nationale expérimentale portée par l'ANCT et déclinée localement visant à mettre en lien des personnes très éloignées de l'emploi résidant en QPV d'Avignon et les acteurs du territoire). Cette action s'est déployée tout au long de l'année 2021 et notre expérience de chantier nous sert de point d'appui.

2/ ACTIVITE :

Effectifs :

- Nous avons pérennisé en 2021 le poste d'encadrant technique multimédia et de référent vidéo en CDD d'un an. Nous appuyer sur une équipe stable était devenu indispensable avec le développement du pôle multimédia.
- En 2020, dans le cadre du FDI (subvention Etat), nous avons obtenu une subvention de 56 035€ nous permettant de développer notre pôle multimédia ainsi qu'une subvention du grand Avignon de 8 689€. Ces subventions nous ont permis de démarrer en février 2021 des travaux d'aménagement d'un local appartenant au bailleur Vallis situé au 12 rue Marie Madeleine (proche d'insercall). Le local avec lequel nous avons négocié 6 années de gratuité de loyer en compensation des frais engagés pour les travaux.
Les travaux ont été suivis par Pierre Jegou jusqu'à l'inauguration le 16/11/2021, associée au festival des soupes. Un moyen de communiquer sur nos actions de manière festive et conviviale. Les nouveaux locaux sont agréables et bien dimensionnés à nos activités (1 salle de réunion, 1 bureau fermé pour les vidéastes et des espaces de travail partagés).
- En 2021, dans le cadre du FDI (subvention Etat), nous avons obtenu une subvention de 90 000€ nous permettant de développer le projet Silmée, filles du Rhône et aménager une péniche, lieu de représentation du spectacle. Ce projet est associé à une augmentation des effectifs en CDDI (21 ETP). Nous avons embauché pour cela deux comédiennes pour refaire le site web, travailler le texte et la mise en scène. Nous avons également pris de nombreux contacts et fait des démarches pour obtenir une place sur le Rhône afin de stationner la péniche sans succès à ce jour. Le projet est suivi par Pierre Jegou.

Facturation :

97020,48€

Répartition par pôle d'activité :

51 % plateau d'appels

41 % multimédia

8 % location des locaux à la société MKG MIX LTD

Nous constatons une hausse du montant de la facturation de 20% en comparaison avec 2020 (montant 2020 : 78491 €)

3/ PERSPECTIVES 2022 :

- L'encadrante technique du plateau d'appels a quitté l'association.
- De nouveaux clients ont intégré le portefeuille clients d'insercall :

CENTRE D'APPELS :

Groupe BERTO (enquêtes tél.)
FRDP (qualification de fichier),
Referencement.com (prospection tél.)
Ideosphere (enquêtes tél.)

PÔLE MULTIMÉDIA :

Association « Au cœur de la relation » :
Conception identité visuelles et charte graphique.

Compagnie « Clair obscur » :
Réalisation brochure de présentation spectacle pédagogique à destination du corps enseignant.

Glacier « Délice & vous » :
Conception identité visuelle et charte graphique.

Société FDS PRO :
Refonte générale de la charte graphique de leur catalogue produit (200 pages)

Agence Paysages :
Réalisation de visuels pour signalétique urbaine : rappel historique de la rue Thiers et présentation des travaux pour une période d'un an et demi.

Coorace Paca :
Conception et réalisation film d'animation en motion design sur le rôle des SIAE en PACA.

Bleues bellules :
Conception et réalisation site vitrine autour de la sensibilisation à l'environnement.

Grain de bonheur :
Conception identité visuelles et charte graphique.
Conception et réalisation site vitrine sur l'activité de coaching du client.

« Implant Mauritanie » :
Conception et réalisation site vitrine chirurgie dentaire.

« Laissez les fers » :
Conception identité visuelles et charte graphique.
Conception et réalisation site vitrine sur l'activité du client (blanchisserie, repasserie).

Association Sharana :
Migration du site et mises à jour.

Le coing des fruits » :
Conception identité visuelles et charte graphique.
Conception et réalisation site vitrine et E-boutique, sur l'activité du client (vente produits alimentaires).

- Sans place sur le Rhône pour stationner la péniche, le projet Silmée filles du Rhône est en suspens. Nos deux comédiennes ont quitté insercall pour accéder au régime d'intermittence. Notre objectif de 21 ETP de CDDI en 2022 est associé à ce projet.

- Notre partenariat avec MKGMIX Ltd se poursuit en 2022 selon la convention de services en cours.
La référente Cité de l'emploi embauchée en 2021 a quitté insercall en avril 2022 pour poursuivre son activité professionnelle ailleurs. Nous avons embauché le 07/03/2022 une nouvelle référente pour la remplacer et la transition s'est faite dans d'excellentes conditions. La Cité de l'Emploi devrait être prolongée en 2023.
- Dans le cadre de la cité de l'emploi, nous avons intégré un consortium (Mission locale, théâtre de la Manufacture, l'université et l'Envol) pour un projet appelé festival des compétences (notamment émancipation par l'art de publics très éloignés de l'emploi) qui durera jusque fin 2023. Le projet va réellement démarrer en juin 2022 et insercall sera engagé dans l'orientation de bénéficiaires, l'organisation d'ateliers numériques et de partage de compétences entre pairs. Ces ateliers seront rémunérés au-delà de la subvention actuelle de la Cité de l'emploi.

Pierre JEGOU, Président de l'association

